



United Nations
Peacekeeping



unitar

United Nations Institute for Training and Research



MINUSMA - Réduction de la Violence Communautaire

Le·la commandant·e de la Force militaire de la Mission de Stabilisation au Mali (MINUSMA) vous demande de lui suggérer des modes d'action visant à empêcher les conflits entre les tribus et communautés et le recrutement des jeunes hommes par les groupes armés au Mali.

Présentation des bureaux suivants:

- a. Le U2 – Renseignement militaire.
- b. Le U3- Opération
- c. Le U4- Logistique
- d. Le U9- Coopération civilo-Militaire
- e. Les opérations d'information
- f. Le·La Conseiller·ère Militaire Genre

Écoute active – L'équipe fait de l'écoute active et ajuste sa présentation en tenant compte des rétroactions verbales et non verbales de l'auditoire.

Accent sur les faits- L'équipe est honnête et ouverte d'esprit, elle s'assure que les faits sont exacts et à jour et elle évalue et répond aux besoins des différents auditoires;

Langage adapté à l'auditoire– Utiliser un langage clair, exempt de jargon, adapté à celui de l'auditoire et dénué de préjugés

Équipes de la MINUSMA – Quels sont les comportements que vous visez à renforcer et modifier avec vos modes d'action proposés.

Avons-nous pris en compte les éléments suivants:

- Les rôles des femmes qui maintiennent les normes de masculinité qui peuvent alimenter la violence.
- Le rôle des femmes, des enfants et des personnes âgées qui fournissent la logistique organisationnelle nécessaire aux milices,
- Les gardien·ne·s de normes sociales de l'hyper-masculinité qui sont souvent les femmes.

Comment les comportements irrationnels suivants - étudiés lors de la Leçon 3.1 - pourraient avoir un impact sur les modes d'action proposés durant le briefing matinal du·de la commandant·e de la Force?

1- Les contrevenant·e·s se sentent puissant·e·s

2- Instaurer la confiance pour la coopération

Pause

Objectif 1: Faire preuve de confiance en soi lors du briefing avec le·la CF ou l'état-major militaire.

Objectif 2: Démontrer la capacité à demander et à assimiler les commentaires constructifs reçus de leurs collègues.

Objectif 3: Développer un plan de mobilisation destiné au leadership et au personnel des contingents pour implémenter la stratégie militaire genre (par groupe).

Objectif 4: Estimer l'impact probable de la mise en œuvre de la stratégie (par groupe).





1. Est-ce que la Stratégie correspond au concept d'opération actuel de la MONUSCO?
2. Que trouvez-vous intéressant dans la Stratégie que vous aimeriez mettre en œuvre et pourquoi?
3. Qu'est-ce qui vous paraît irréalisable et pourquoi?



Votez avec MENTIMETER

Avez-vous compris les éléments suivants dans la présentation:

- Identification claire de LA STRATÉGIE;
- Mise en place de processus pour permettre une participation significative des femmes en uniforme à la prise de décision à l'intérieur de la mission et à tous les types d'opérations conduites par les contingents militaires;
- Mise en place de processus pour permettre une participation significative des femmes du pays hôte aux opérations et activités organisées par les contingents militaires;
- Mise en place d'un environnement dans la zone d'opération des bataillons militaires pour soutenir la mise en place des 4 piliers de la résolution 1325;
- Identification des normes sociales à prendre en compte pour le succès de la stratégie militaire;
- Identification du plan de mobilisation pour mettre en œuvre la stratégie;
- Identification des gatekeepers (personnes possiblement réfractaires à la stratégie) et des agent·e·s de changement.

Pause

Plan de en soutien à la stratégie militaire mobilisation de la chaîne de commandement genre (groupe 1)

13

Suite à la rétroaction du·de la chef·fe d'état major de la MONUSCO et des équipes 2 et 3.

Identifier comment gagner le soutien de la chaîne de commandement pour la mise en place de la stratégie du groupe 1.

Vous avez 15 minutes pour préparer votre plan de mobilisation.

Vous aurez 5 minutes pour présenter vos idées.

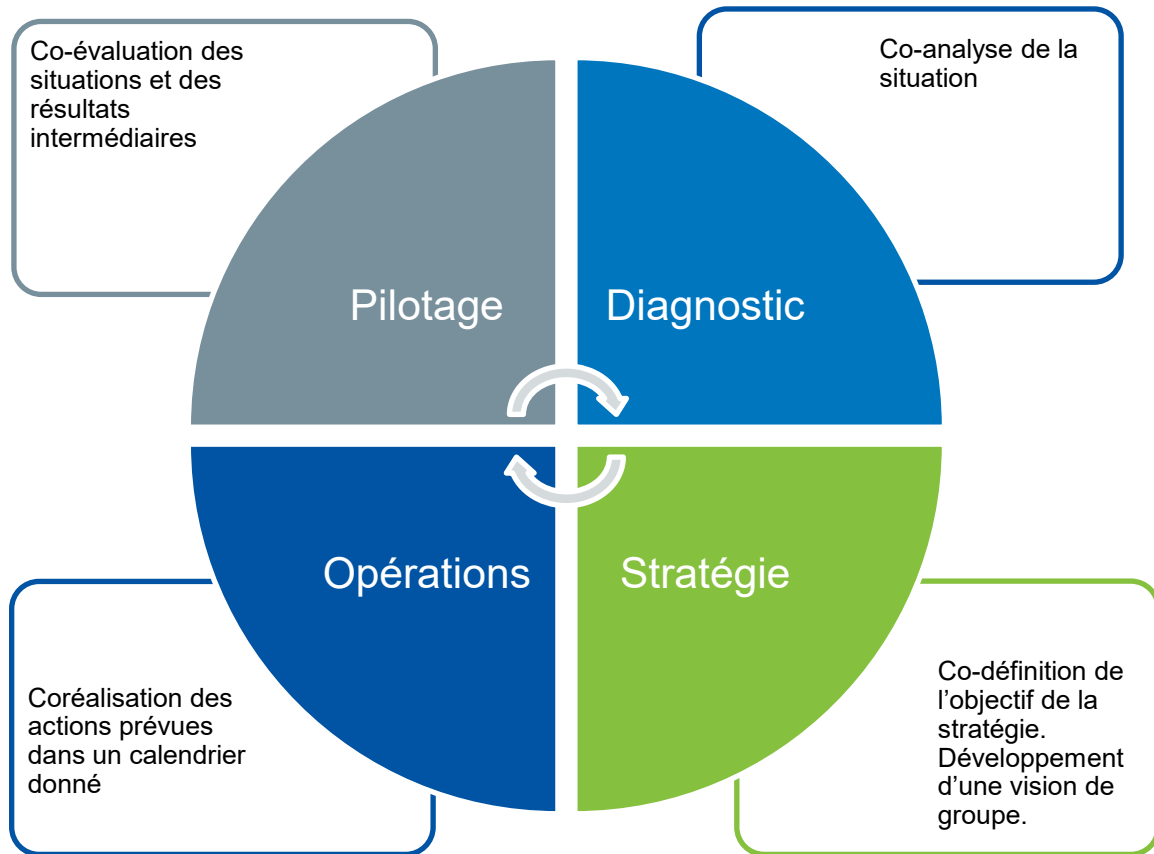
N'oubliez pas d'identifier des agent·e·s de changement qui pourraient vous soutenir et des acteur·rice·s réfractaires au changement que vous devrez prendre en compte.



Reproduire le cycle de la collaboration.

Prendre 15 minutes pour identifier les acteur·rice·s clés au sein des composantes militaires, policières et civiles qui doivent participer à chaque partie du cycle de collaboration pour la création et la mise en place de votre stratégie militaire genre.

Indiquer lequel des 4 cercles fut le moins pris en compte dans votre stratégie actuelle et pourquoi.



Lunch



1. Est-ce que la Stratégie correspond au concept d'opération actuel de la cellule des opérations d'information de la MINUSMA?
2. Que trouvez-vous intéressant dans la Stratégie que vous aimeriez mettre en œuvre et pourquoi?
3. Qu'est-ce qui vous paraît irréalisable et pourquoi?



Votez avec MENTIMETER

Avez-vous compris les éléments suivants dans la présentation:

- Identification claire de LA STRATÉGIE;
- Mise en place de processus pour permettre une participation significative des femmes en uniforme à la prise de décision à l'intérieur de la mission et à tous les types d'opérations conduites par les contingents militaires;
- Mise en place de processus pour permettre une participation significative des femmes du pays hôte aux opérations et activités organisées par les contingents militaires;
- Mise en place d'un environnement dans la zone d'opération des bataillons militaires pour soutenir la mise en place des 4 piliers de la résolution 1325;
- Identification des normes sociales à prendre en compte pour le succès de la stratégie militaire;
- Identification du plan de mobilisation pour mettre en œuvre la stratégie;
- Identification des gatekeepers (personnes possiblement réfractaires à la stratégie) et des agent·e·s de changement.

Pause

Suite à la rétroaction du/de la chef-fe des opérations d'information de la MINUSMA,

- Estimer quel sera l'impact probable de la stratégie genre de la MINUSMA.
- Identifier ce qui pourrait en limiter l'impact et comment l'équipe de la MINUSMA pourrait légèrement modifier leur stratégie pour en augmenter l'impact.

Vous avez 10 minutes pour préparer l'évaluation de l'impact probable et votre proposition.

Vous aurez 5 minutes pour présenter vos idées.



Pause



1. Est-ce que vous avez déjà mis en place des éléments proposés dans la Stratégie?
2. Que trouvez-vous intéressant dans la Stratégie que vous aimeriez mettre en œuvre et pourquoi?
3. Qu'est-ce qui vous paraît irréalisable et pourquoi?

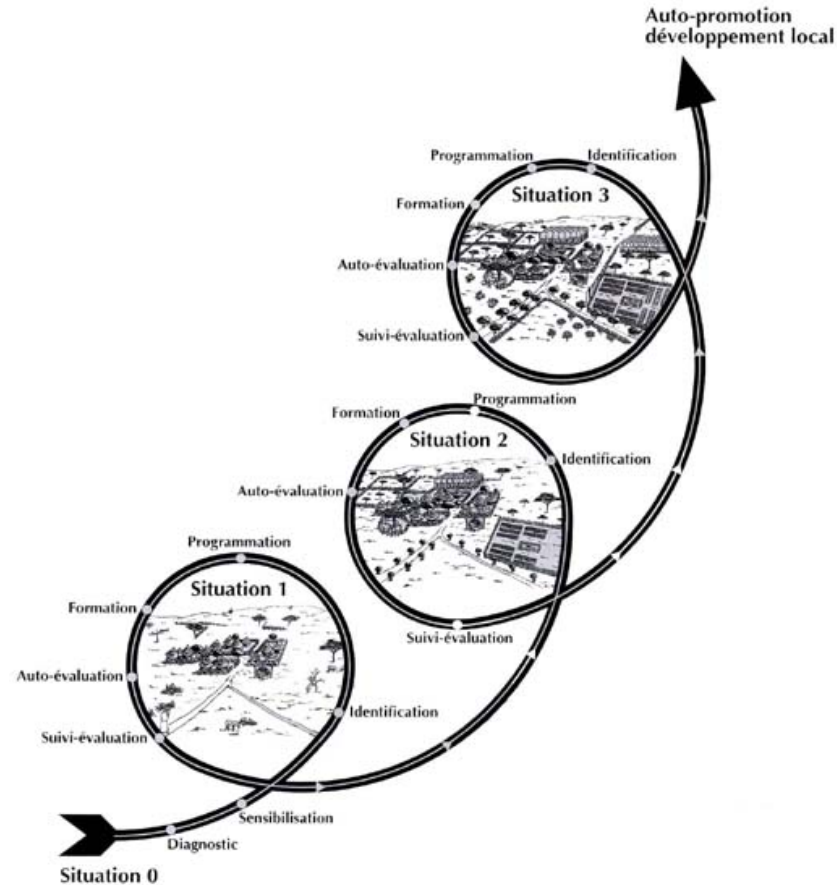


Votez avec MENTIMETER

Avez-vous compris les éléments suivants dans la présentation:

- Identification claire de LA STRATÉGIE;
- Mise en place de processus pour permettre une participation significative des femmes en uniforme à la prise de décision à l'intérieur de la mission et à tous les types d'opérations conduites par les contingents militaires;
- Mise en place de processus pour permettre une participation significative des femmes du pays hôte aux opérations et activités organisées par les contingents militaires;
- Mise en place d'un environnement dans la zone d'opération des bataillons militaires pour soutenir la mise en place des 4 piliers de la résolution 1325;
- Identification des normes sociales à prendre en compte pour le succès de la stratégie militaire;
- Identification du plan de mobilisation pour mettre en œuvre la stratégie;
- Identification des gatekeepers (personnes possiblement réfractaires à la stratégie) et des agent·e·s de changement.

Pause



- Individuellement, prendre 5 minutes pour écrire un post-it pour chacune des équipes (autre que la vôtre) qui ont fait une présentation aujourd'hui.
- Dites-leur comment vous avez trouvé leur niveau de créativité et d'objectivité. Expliquer pourquoi.
- Coller les post-its sur la feuille de l'équipe correspondante.
- Prenez 5 minutes pour prendre connaissance des rétroactions reçues pour votre équipe.

- Individuellement prendre 5 minutes pour écrire un post-it pour chaque membre de votre équipe.
- Dites-leur ce que vous avez particulièrement apprécié au niveau de son apport à l'équipe au cours des trois dernières journées. Expliquer pourquoi.
- Remettre les post-its à chaque personne de votre équipe.
- Prenez 5 minutes pour prendre connaissance des rétroactions reçues.

En utilisant le lien du formulaire Google fourni par les facilitateur·rice·s:

- Identifier l'élément le plus important que vous avez appris aujourd'hui.
- Identifier un élément pour lequel vous aimeriez obtenir plus d'informations.